

# **N**egocios Locales, Oportunidades Globales



Cómo se crea riqueza en el siglo XXI

**“Un economista es alguien  
que enuncia lo obvio  
en términos incomprensibles.”**

**Alfred Knopf**

**“Estamos a favor de los negocios porque estamos a favor de lo social.”**

**Herb**

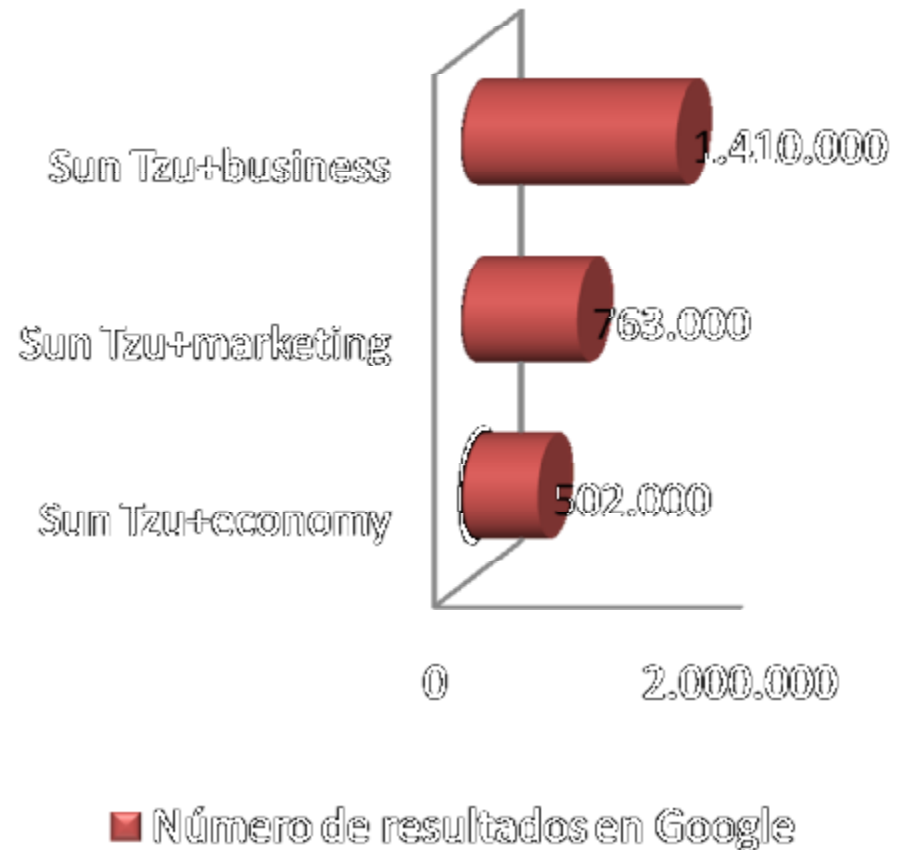
**Gunther**

# Un gurú de 2500 años

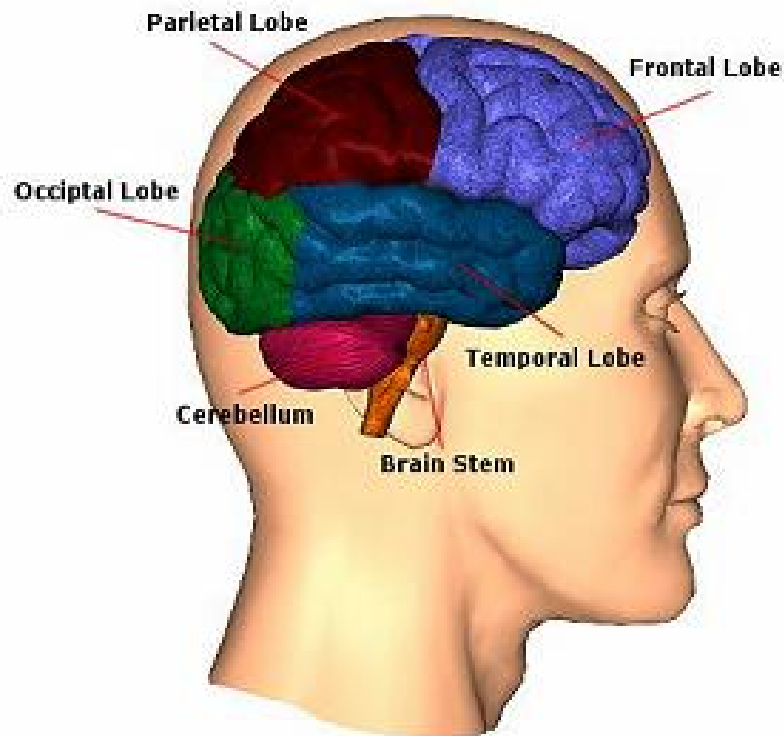


# Warketing!

- El Arte de la Guerra y el marketing estratégico
- Warketing. El Marketing de combate
- Estrategias para ventas de Sun Tzu
- Los 10 principios de Sun Tzu aplicados a las empresas



# Ahorro de energía



- 2% del peso
- 20% de la energía
- Asimetría de los lóbulos denota economía de especialización

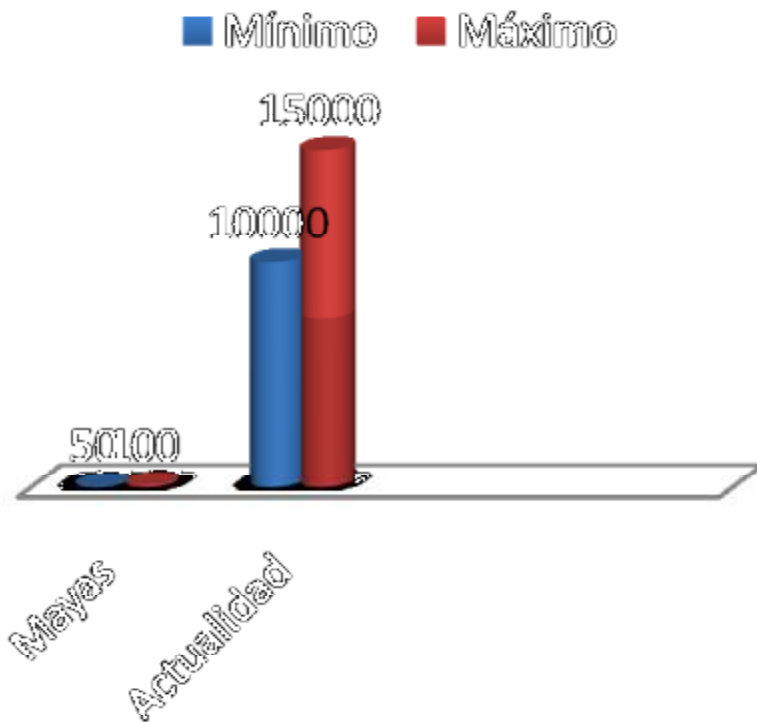
# La economía cavernícola



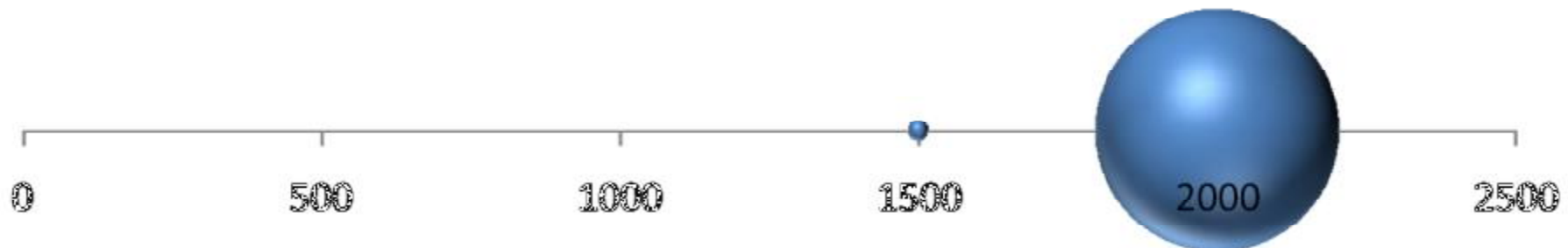
- Pleistoceno: 1.800.000 AC a 10.000 AC
- Tribus nómadas de cazadores y recolectores
- 100 a 150 individuos por grupo
- Crecimiento económico y desarrollo tecnológico prácticamente nulos

# ¿Los recursos son realmente escasos?

Producción de una HA de  
maíz



Nuestro mundo es 200 veces  
más grande que en la época  
de los Mayas

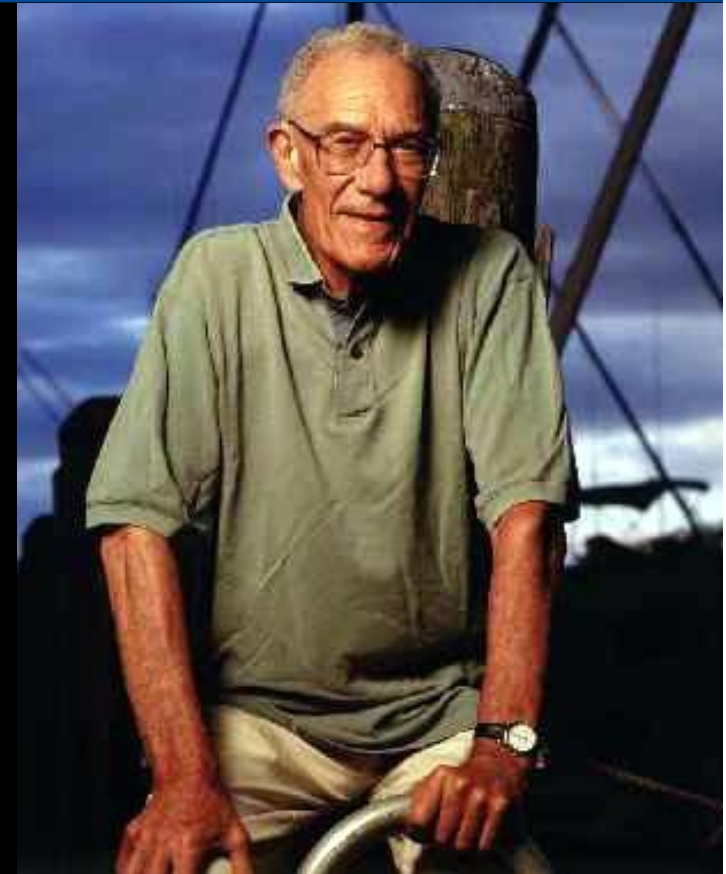
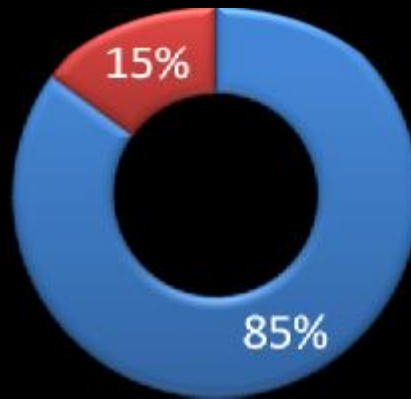


# ¿Quién mató a Rudolph Diesel?



**“El uso de aceites vegetales como combustibles puede parecer insignificante hoy, pero pueden volverse en el futuro más importantes que el petróleo”**

# Los Premios Nóbel que nadie escucha



**¿Qué es la riqueza?**

# ¿Qué es la riqueza?

¿Esto?



# ¿Qué es la riqueza?

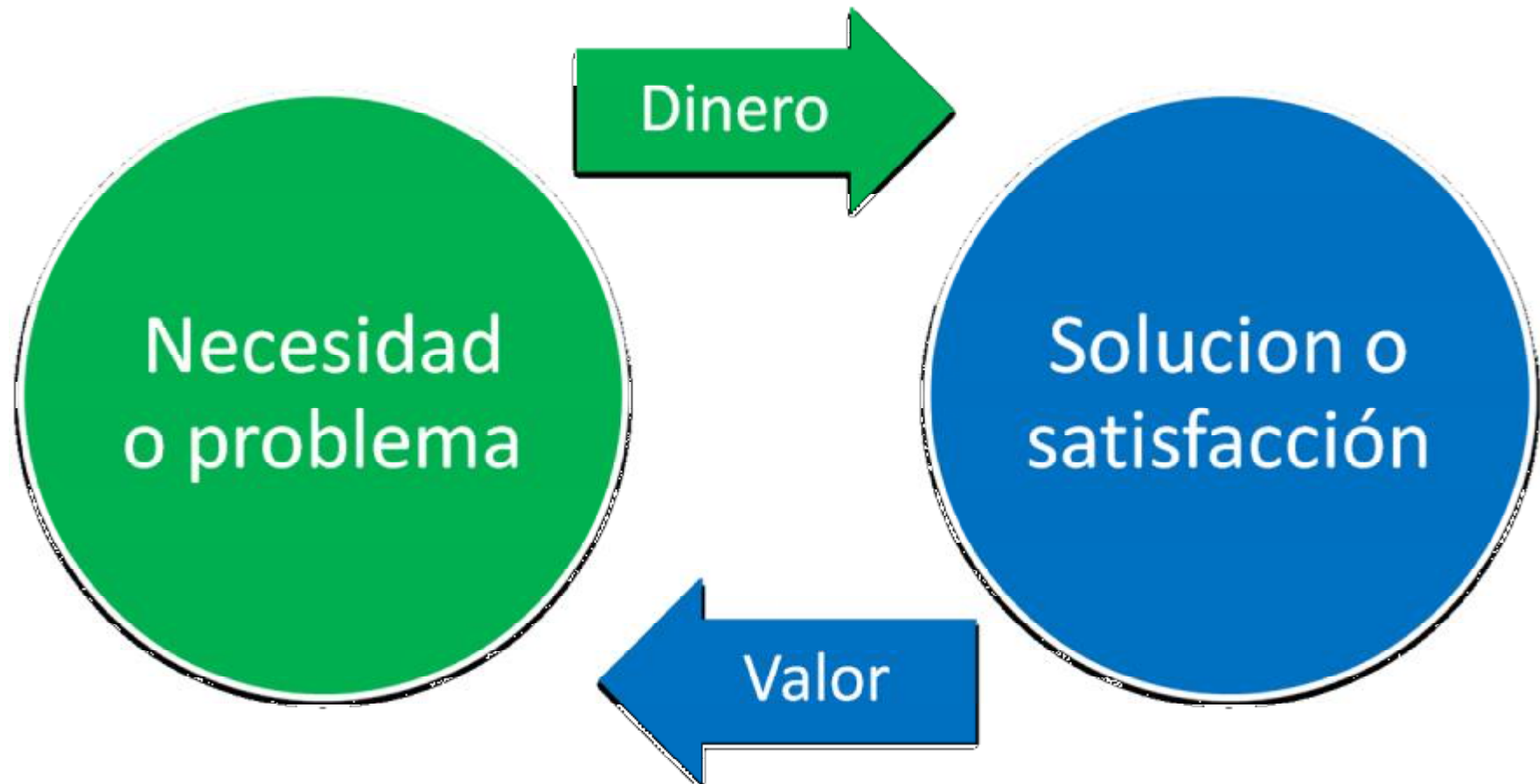
¿Esto?



¿O esto?

**Riqueza:**  
Valor o utilidad  
susceptible  
de ser  
intercambiada

# El dinero es “valor congelado”



80 / 20

# Más allá de las necesidades básicas

## Matriz de necesidades-sectores

	Alimentación	Vestimenta	Servicios personales	Servicios profesionales	Turismo
1. Vida sana					
2. Sofisticación					
3. Curiosidad					
4. Seguridad					
5. Tiempo femenino					
6. Relajación					

## Gourmet Box



¿Qué sofisticación?



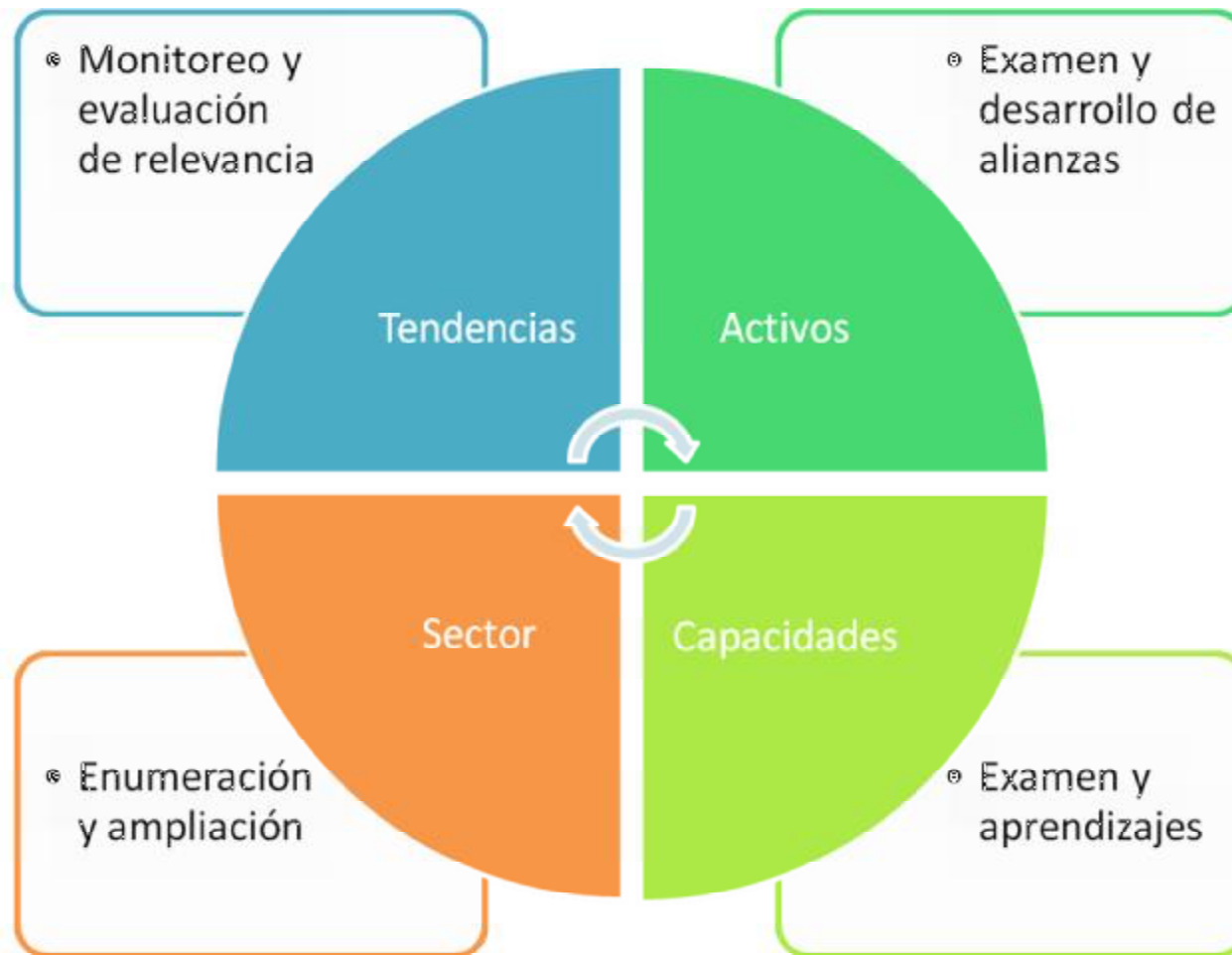


¿Qué seguridad?



Flowgate  
SECURITY CONSULTING

# Dinámica del desarrollo de negocios



• 80%

• 52%

• 60%

• 40%

**Tendencia: Consumo  
Femenino**

# La vida color de rosa

- Motor City Sales & Service, FrauenAUTOwerkstatt
- Beach 134
- First Women Bank, Equity Bank, Standard Chartered Bank, Mujer Banorte
- Lady's Delight
- Volvo YCC
- Radisson, Intermezzo
- Karmi, Nexcite



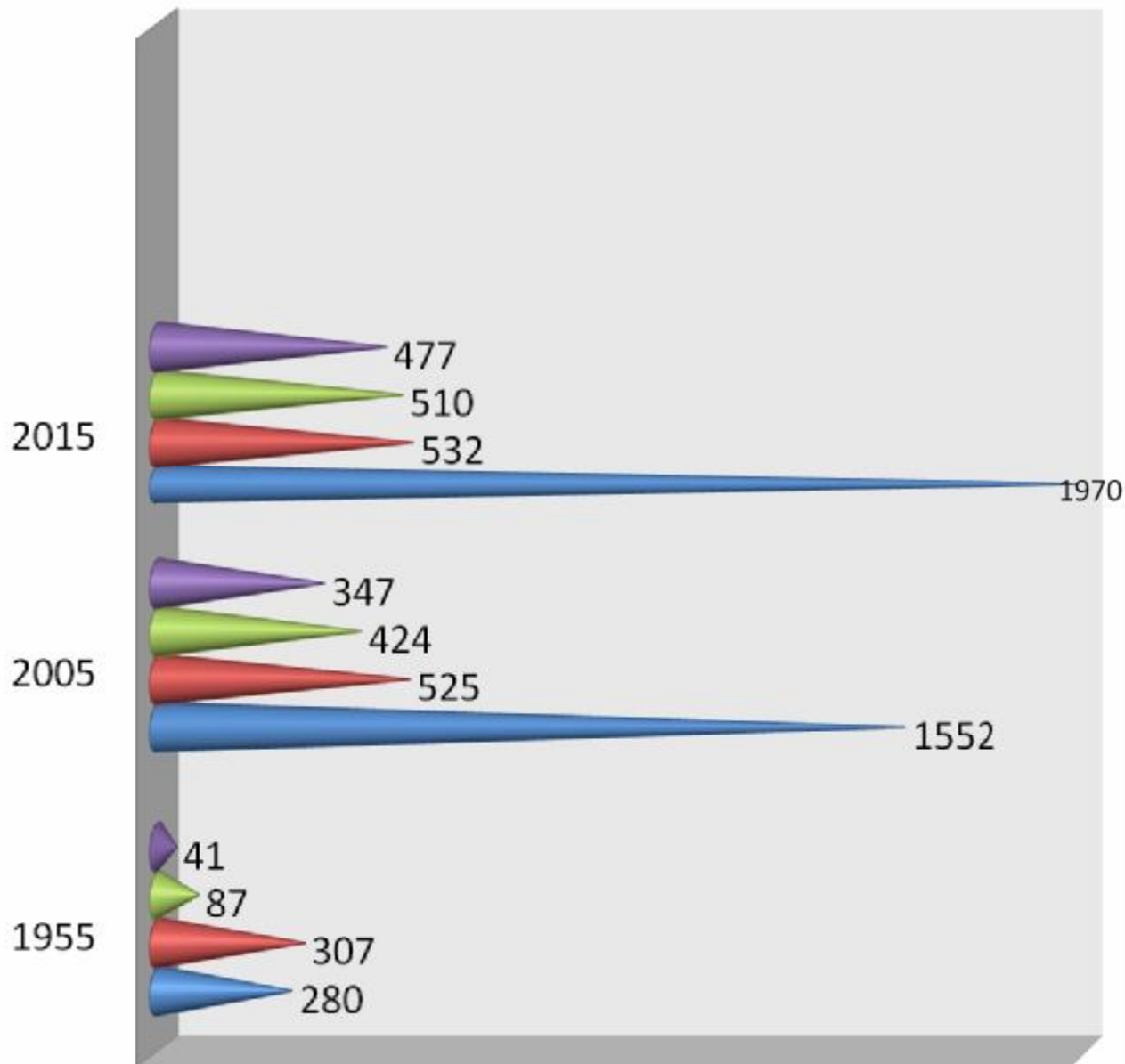
# Paraísos emprendedores



1. Econegocios
2. Alimentos y gastronomía
3. Tecnología
4. Industrias culturales
5. Turismo

## Crecimiento de la población urbana

■ Africa ■ América Latina ■ Europa ■ Asia



“La ecología  
es la  
madre de  
todos los  
mercados”

John Doerr

**“... hay algo diferente esta vez en nuestra preocupación por el medio ambiente. La fuerza detrás de las acciones proviene tanto del mercado como de la moral. El calentamiento global o la contaminación no son sólo causas para abrazar sino problemas que los emprendedores pueden resolver”**

**INC magazine**

# Econegocios

1. Productos que derivan su valor de formas de producción eco-amigables (orgánicos)
2. Productos que requieren el reciclado de desechos contaminantes (lubricantes)
3. Productos intrínsecamente eco-amigables (energías renovables)
4. Productos que cambian el uso que se hace de los recursos naturales (ecoturismo)
5. Productos que reemplazan bienes obtenidos por depredación (cría de especies en peligro)

# Eco-consumidores



# Alimentos y gastronomía

1. Cocina molecular (el Buli, Moto, Paladares)
2. Alimentos funcionales (leche Bio, arroz dorado)
3. Innovaciones conceptuales (wine bar, restaurant de postres, bar o restaurant temático, alimentos gourmet)
4. Innovación “retro” (slow food)

# Más que parrillas




# Turismo

- ü Hoteles boutique
- ü B&B
- ü Turismo rural
- ü Turismo aventura
- ü Turismo ecológico

- ü Turismo cultural
- ü Hoteles temáticos
- ü Hoteles de bajo costo
- ü Hoteles para mujeres
- ü Hostels

**Según el WTTC el turismo generó en  
2006:**


**√ 10,3% del PBI global**

 Turismo ecológico:  
Taller Ecologista - Estación  
hidroecológica



 Brinda empleo a  
6 familias de la isla.  
"Mini comunidad"

 Cabañas de la Isla

 Turistas de  
Canadá, España,  
México, Sudáfrica





**TRIBALIA**

EcoDesign

M I L A N O

Ø 90% expo. Italia y Australia.

Ø 70 empleos indirectos

Ø Red de proveedores del "interior profundo". Jujuy, Santa Cruz.

Ø Desarrollo de proveedores.

Ø Reentrenamiento. Desarrollo tecnológico.

# Tecnología

- **Revolución Open Source**
- **“Minipreneurs”**
  - Nanoedición: 60 millones de blogs, 175.000 por día (2 por segundo)
  - 1,3 millones de personas tiene a eBay como su fuente principal o secundaria de ingresos (eWeek.com).
  - Consultoría y servicios profesionales (Skype, Google Talk, MSN)
  - Radios on line, mini-discográficas, productores de laptop, etc.

Internet shop

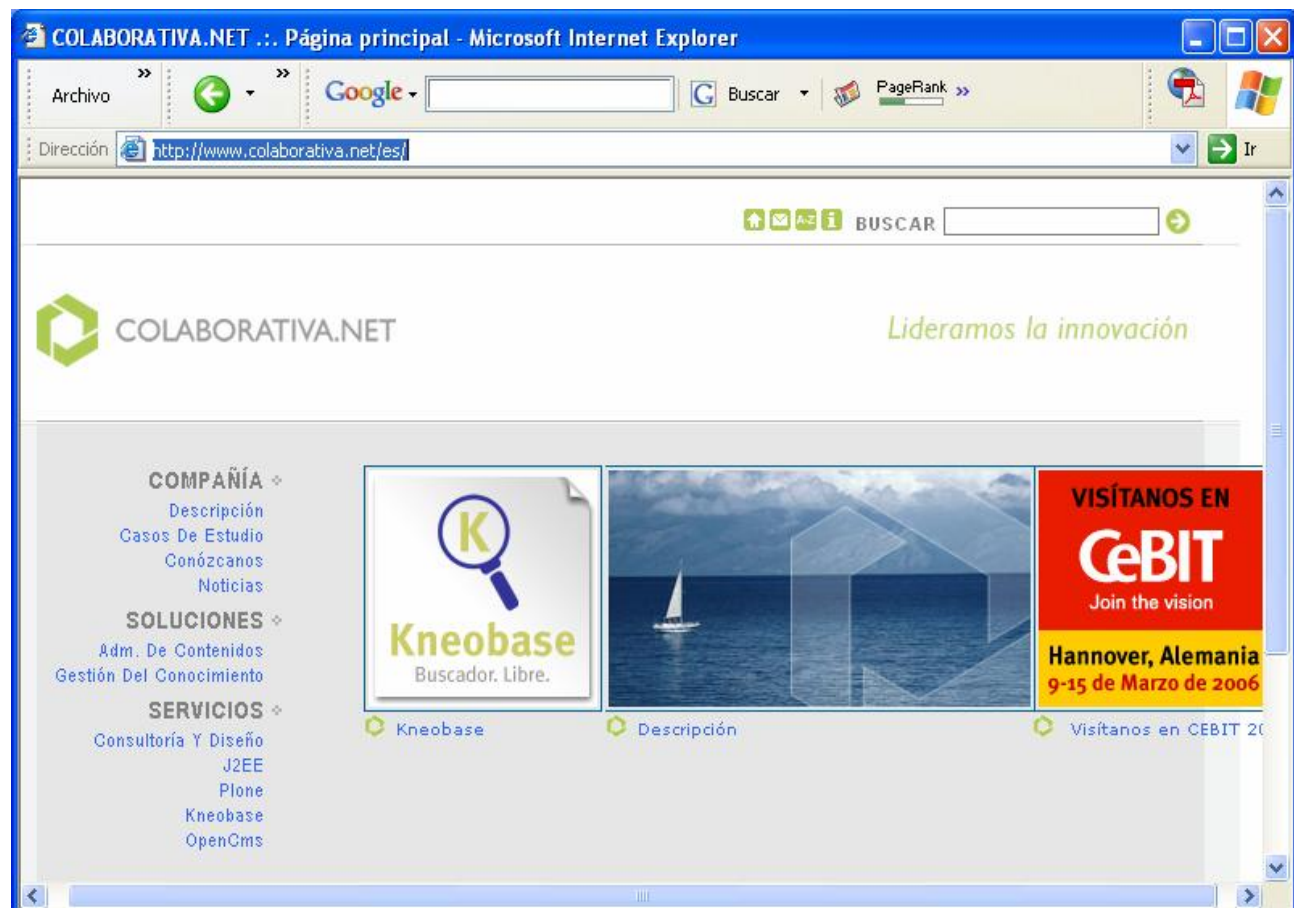


COLABORATIVA.NET

100% expo.

Clientes: Holanda,  
California.

Núcleos de  
programadores  
en Córdoba,  
La Plata, Rosario,  
Neuquén y Australia.



# THE KAVANAGHS



March 21st, 2007  
Rosario  
Argentina



ALAN DE PABLO

Dear friend,

Our debut album is on its way!! We're working very hard on the album... putting our best vibrations on the songs.

It'll take a little time for us to get it done, but stay in tune!!

Best,  
Tiago

# ¿Cómo?

## 1. ¿Cómo obtener ideas de negocio?

- a) Mantener la mente abierta
- b) Espiar las tendencias
- c) Observar las propias capacidades
- d) Buscar una necesidad
- e) Huir de los elefantes

## 2. ¿Cómo saber si son buenas?

- a) ¿Cuál es el beneficio?
- b) ¿Cuál es el mercado?
- c) ¿Cómo generará dinero?

## 3. ¿Cómo conseguir un inversor ángel?

- a) Concursos
- b) Convocatorias públicas
- c) Empresas sinérgicas

## 4. ¿Cómo presentar una idea de negocio?

## 5. ¿Cómo transmitir credibilidad?

**“La única forma de estar realmente satisfecho es amar el trabajo que se hace.**

**“Si aún no lo han encontrado, sigan buscando. No se conformen.”**

**Steve Jobs**

Eduardo Remolins

[eremolins@surnorte.org.ar](mailto:eremolins@surnorte.org.ar)



El economista en piyama

[www.enpiyama.wordpress.com](http://www.enpiyama.wordpress.com)

[www.surnorte.org.ar](http://www.surnorte.org.ar)

**SUR NORTE**  
INVERSION & DESARROLLO